

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内 选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

为贯彻落实《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕39号）和《教育部关于深化创新创业教育改革的实施意见》（教高〔2015〕39号）精神，进一步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人平台，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研究决定，开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题：青春创意，梦想起航

二、大赛宗旨：通过大赛，激发大学生创新创业热情，提高大学生广告艺术创作能力，培养大学生团队协作精神，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高。

三、大赛内容：大赛分为A、B两类项目，A类项目为广告创意设计，B类项目为广告文案写作。

四、大赛时间：大赛分为初赛和决赛两个阶段，初赛时间为2019年10月，决赛时间为2019年11月。

五、大赛地点：初赛地点为各学院（部）教室，决赛地点为安徽财经大学报告厅。

六、大赛评委：大赛评委由我校经济管理、广告学、艺术学专家组成。

七、大赛奖励：大赛设一等奖、二等奖、三等奖，获奖学生将颁发荣誉证书，并计入学生综合素质评价。

八、其他事项：未尽事宜，另行通知。

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为丰富校园文化生活，提高学生艺术修养，

本次比赛是根据全国大学生广告艺术大赛组委会活动  
方案和安徽省赛区组委会活动方案来举办，由教务处、校团委、艺  
术学院组织专家评审。

(三) 作品评选工作由评委会负责进行。(评选委员名单  
名单另作公布)

(一) 活动时间：2017年5月20日—6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品  
进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文  
案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；

设计类、营销策划类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

第十二届全国大学生广告艺术大赛官网信息)

(四) 校内选拔赛

魏 18455224497

平西米 迎西米 斗西米 万斗米 广坪米 笑创安米 六  
 安米 苦创安米 公兴米 第九十米 目休会 害今题 作只故 戈  
 九上上 两上 注会 阳上 广害 人同 上同 <http://www.sun-ada.net> 。

参照第十一届全国大学生广告艺术大赛“佳作评选标准”在

一等奖5名、二等奖10名、三等奖15名、优秀奖30名

附件：“第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学初赛”活动报名表

安徽财经大学教务处

2019年5月16日

[illegible]